



LAPORAN KEBERLANJUTAN

PT. MUTIARA MULTI FINANCE

PERIODE 2025

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEUANGAN KEBERLANJUTAN
PT. MUTIARA MULTI FINANCE
PERIODE TAHUN 2025**

JAKARTA, 23 April 2026

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	MAHFUD	DIREKTUR	
2	Z Aidan	DIREKTUR	
3	DILLIANA ERMANINGTYAS	KOMISARIS UTAMA	
4	MASRUR FARIQ	KOMISARIS	

DAFTAR ISI

BAB 1 : Strategi Keberlanjutan

BAB II : Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

a. Aspek Ekonomi

- 1) Kuantitas produksi atau jasa yang di jual
- 2) Pendapatan atau penjualan
- 3) Laba atau rugi bersih
- 4) Produk ramah lingkungan
- 5) Keterlibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan keberlanjutan

b. Aspek Lingkungan Hidup

- 1) Penggunaan energi (antara lain listrik dan air)

c. Aspek Sosial

BAB III : Profil Singkat

a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan

b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email dan situs web serta kantor cabang

c. Skala usaha

- 1) Total asset dan total kewajiban
- 2) Jumlah karyawan
- 3) Persentase kepemilikan saham
- 4) Wilayah operasional

d. Produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan

e. Keanggotaan pada asosiasi

f. Perubahan (penutupan atau pembukaan cabang, struktur kepemilikan saham)

BAB IV : Penjelasan Direksi

- a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan
- b. Penerapan keuangan keberlanjutan
- c. Strategi pencapaian target

BAB V : Tata Kelola Keberlanjutan

- a. Uraian tugas penanggung jawab penerapan keuangan keberlanjutan
- b. Pengembangan kompetensi
- c. Prosedur keuangan keberlanjutan
- d. Keterlibatan pemangku kepentingan
- e. Permasalahan yang dihadapi

BAB VI : Kinerja Keberlanjutan

- a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Internal PT Mutiara Multi Finance
- b. Kinerja Ekonomi
- c. Kinerja Sosial
- d. Kinerja Lingkungan Hidup
- e. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa keuangan keberlanjutan

BAB 1

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Strategi Keberlanjutan yang dilakukan oleh PT Mutiara Multi Finance (PT MMF) adalah sebagai berikut :

1. Membuat Rencana Kerja

PT Mutiara Multi Finance adalah salah satu perusahaan pembiayaan yang berada di bawah OJK, untuk itu PT MMF selalu berusaha untuk menjalankan apa yang diamanatkan oleh Peraturan OJK, salah satu nya adalah perusahaan pembiayaan wajib membuat rencana kerja tahunan/ rencana bisnis tahunan dan PT. MMF sebagai perusahaan pembiayaan berupaya untuk memenuhi apa yang disyaratkan oleh OJK dengan sebaik mungkin.

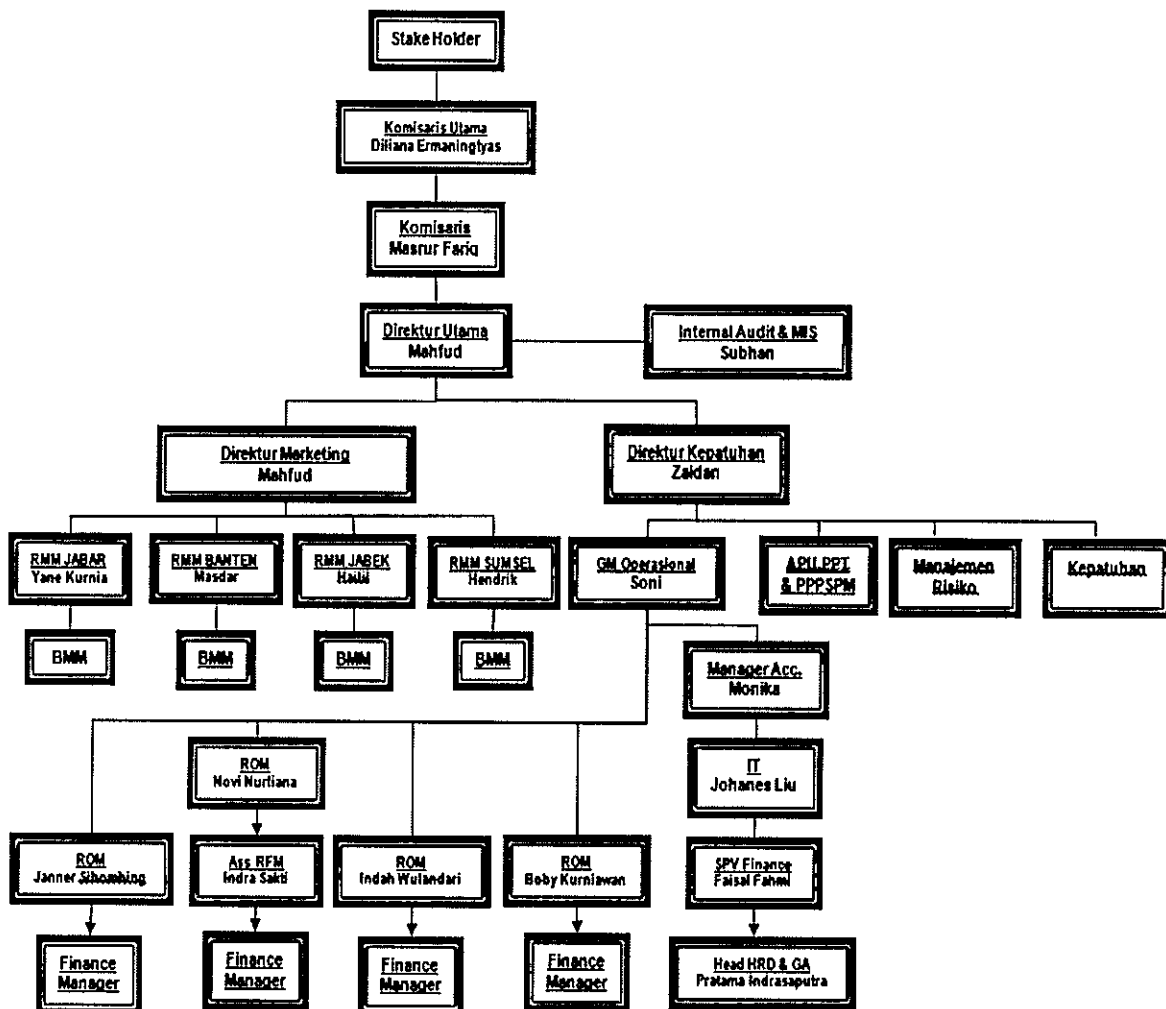
PT. MMF telah membuat Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan periode tahun 2025 yang dibuat pada bulan November 2024 sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Keberlanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

PT MMF memiliki rencana kerja tahunan berisi target-target yang akan di capai tidak hanya target penjualan saja tetapi termasuk target penjualan, laba, operasional, penagihan, teknologi informasi dan lain sebagai nya yang akan di capai oleh PT. MMF selama satu tahun kedepan. Begitu pula dengan Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan yang berisi target-target PT. MMF selain mencapai laba yang diharapkan tetapi juga dengan memperhatikan aspek-aspek lainnya, seperti aspek sosial dan lingkungan hidup.

2. Mengembangkan Struktur Jabatan

Struktur jabatan di PT MMF disesuaikan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Untuk saat ini struktur jabatan di PT MMF belum ada pengembangan.

Adapun struktur organisasi PT MMF sebagai berikut :



3. Memanfaatkan Teknologi

Untuk mendukung kampanye tentang lingkungan hidup “*go green*” maka PT. MMF saat ini memanfaatkan teknologi dalam menghemat penggunaan kertas dan printer yang berkaitan dengan kegiatan usaha perusahaan (operasional dan penagihan).

BAB II
IKHTISAR KINERJA ASPEK
KEBERLANJUTAN

a. Aspek Ekonomi

No.	Keterangan	2023	2024	2025
1	Unit kendaraan yang dibiayai	30.034	30.099	23.73
2	Pendapatan/piutang pembiayaan baru (Rp)	Rp.136.992.250.000,-	Rp.137.360.050.000,-	Rp.101.193.900.000,-
3	Piutang Pembiayaan Existing (Rp)	Rp.104.189.236.129,-	Rp.109.398.716.096,-	Rp. 96.431.852.933,-
4	Penyaluran Pembiayaan Multiguna	Rp. 92.279.910.254,-	Rp. 98.710.605.527,-	Rp. 77.169.726.606,-
5	Penyaluran Pembiayaan Modal Kerja	Rp. 11.909.325.875,-	Rp. 10.688.110.569,-	Rp. 19.262.126.327,-
6	Laba bersih(Rp)	Rp. 2.122.026.959,-	Rp. 2.493.262.162,-	Rp. 2.148.445.196,-

Kendaraan yang dibiayai oleh PT MMF adalah kendaraan bekas, baik roda 2 maupun roda 4 dan juga PT MMF menyalurkan pembiayaan dengan jaminan sertifikat rumah.

Pembiayaan yang disalurkan oleh PT MMF adalah 80,03% Pembiayaan Multiguna dan 19,97% Pembiayaan Modal Kerja.

b. Aspek Lingkungan

Sejak 5 tahun terakhir PT MMF aktif melakukan kampanye mengenai Lingkungan Hidup baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang.

Kampanye / sosialisasi tentang lingkungan hidup, berupa :

1. Penghematan Energi

- Pengaktifan lampu dan AC hanya di jam kerja
- Himbauan untuk mematikan daya monitor ketika selesai jam kerja
- Pelaksanaan meeting secara online dengan pihak Internal dan Eksternal perusahaan
- Penghematan penggunaan air

2. Penghematan Penggunaan Plastik dan Kertas

- Penggunaan kertas bekas dan double sided
- Himbauan penggunaan totebag sebagai bentuk pengurangan penggunaan kantong plastik sekali pakai
- Himbauan penggunaan botol minum *reusable*
- Penghematan penggunaan tissue
- Memanfaatkan teknologi yang ada
- Menyimpan file secara digital
- Mengurangi berlangganan media cetak dan beralih ke media elektronik.

c. Aspek Sosial

Pada tahun 2025 PT MMF melakukan kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan pada tanggal 19 Juni 2025 dan tanggal 21 Oktober 202 dengan peserta masyarakat umum yang terdiri dari pedagang dan pemilik UMKM.



BAB III
PROFIL SINGKAT
PT MUTIARA MULTI FINANCE

a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan PT MMF

Visi Misi Utama PT Mutiara Multi Finance

Visi : **Menjadi Multi Finance Yang Unggul, Terkemuka, dan Terdepan dalam Layanan dan kinerja**

Misi :

Misi dari PT MUTIARA MULTI FINANCE adalah Penjabaran dari kata “MUTIARA”

- **M** anajemen : PT. MMF akan menyusun struktur organisasi secara efektif dan efisien.
- **U** saha **T** erpercaya : Berusaha untuk memberikan Pelayanan yang terbaik untuk konsumen maupun dengan Relasi seperti Dealer, Agen dan memberikan rasa aman penyimpanan Jaminan.
- **I** ndependen : Didalam menjalankan bisnis kami bekerja secara Profesional tanpa ada intervensi dari Pemegang Saham
- **A** man : Didalam melakukan kegiatan bisnis usaha kami mengutamakan Prinsip kehati-hatian, membentuk Quality Control yang baik atas semua kegiatan Operasional.
- **R** idho **A** llah : Perusahaan ini dijalankan sebagai Ibadah, karena sebuah kesuksesan dan keberhasilan tentunya dengan Ridho Allah SWT.

Visi Misi Keuangan Keberlanjutan PT Mutiara Multi Finance

PT Mutiara Multi Finance mempunyai visi keuangan keberlanjutan yaitu Menjadi Perusahaan Multifinance terbaik di Indonesia yang memiliki tanggung jawab sosial dan lingkungan yang seimbang.

Misi keuangan keberlanjutan PT Mutiara Multi Finance yaitu :

- Berorientasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan pembiayaan yang aman dan terjamin.
- Mengembangkan sumber daya manusia potensial
- Menjadi Perusahaan Pembiayaan yang peduli kepada kepentingan masyarakat dan lingkungan.

b. Nama, alamat nomor telepon, nomor faksimili, alamat email, situs web dan kantor cabang

Nama Perusahaan	PT Mutiara Multi Finance
Kantor Pusat	Aldeoz Building, Lantai 5 Jalan Warung Buncit No. 39 Kalibata Pancoran Jakarta Selatan
No. Telp	021-27534112
No. Fax	-
Email	mutiarafinanceho@gmail.com
Website	www.mutiaramultifinance.co.id

PT MMF memiliki 11 kantor cabang yaitu :

No.	Kantor Cabang	Alamat
1	Cabang Palembang	Jl. R. Soekanto No. 6 (91D) RT.09 RW.00 Kel. 8Ilir Timur II Simpang 4 Patal Pelembang.
2	Cabang Baturaja	Jl. Dr. Moh. Hatta Kemalaraja Baturaja Timur OKU Sumatera Selatan.
3	Cabang Serang	Jl. KH. M. Sochari No. 13B Kidang, Sumur Pecung Serang.
4	Cabang Bandung	Jl. Raya Gadobangkong Komp. Ruko Awani Residence No. 11 Kec. Ngamprah Kel. Cimareme.
5	Cabang Samarinda	Jl. Siradj Salman Ruko Grand Mahakam Blok F No.10 Telok Lerong Ilir Samarinda Kalimantan Timur.
6	Cabang Jogja	Jl. Kyai Mojo No. 76 Bener Tegalrejo Yogyakarta.
7	Cabang Solo	Jl. Yos Sudarso No. 403 Joyotakan Serengan Solo.
8	Cabang Jakarta Utara	Jl. Kramat Jaya Raya No. 5B Lagoa Koja Jakarta Utara.
9	Cabang Tangerang	Jl. K.H. Hasyim Ashari No. 38B Cipondoh Raya Tangerang.
10	Cabang Tangerang Selatan	Jl. Pajajaran Ruko Pamulang Plaza No. 06A Pamulang Tangerang Selatan.
11	Cabang Manado	Jl. Lengkong Wijaya Lingkungan 6 Kel. Ranomuut Kec. Paal Dua, Manado Sulawesi Utara.

c. Skala Usaha PT. Mutiara Multi Finance

1) Total Asset dan Total Kewajiban

Keterangan	2023	2024	2025
Aset	Rp.116.256.277.685,-	Rp.118.565.405.644,-	Rp.117.357.256.553,-
Liabilitas	Rp. 11.088.470.732,-	Rp. 9.157.872.614,-	Rp. 8.476.587.672,-
Ekuitas	Rp.105.167.806.952,-	Rp.112.866.186.918,-	Rp.108.880.668.881,-

2) Jumlah karyawan per 31 Desember 2025 sebanyak 266 karyawan berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan, status ketenagakerjaan dan jabatan

No.	Wilayah	Laki-laki	Perempuan
1	Kantor Pusat	32	8
2	Jabodetabek	50	32
3	Jawa Barat	35	19
4	Jawa Tengah	14	10
5	Sulawesi	2	3
6	Sumatra	28	18
7	Kalimantan	7	6
Jumlah		168	96

No.	Tingkat Pendidikan	Jumlah Karyawan
1	Pasca sarjana (S2)	0
2	Sarjana (S1)	38
3	Diploma (D3)	3
4	SMA	222
5	Dibawah SMA	1
Jumlah		264

No.	Status Ketenagakerjaan	Jumlah
1	Tetap	128
2	Tidak Tetap	136
Jumlah		264

No.	Jabatan	Jumlah Karyawan
1	General Manager	1
2	Manager	26
3	Supervisor	23
4	Staff	204
5	Lain-Lain	10
Jumlah		264

3) Persentase kepemilikan Saham

Kepemilikan Saham PT Mutiara Multi Finance dimiliki seluruhnya oleh orang perorangan Warga Negara Indonesia, yaitu :

1. Dilliana Ermaningtyas : Rp. 27.000.000.000,- = 27%
2. Indira Tantri Maharani : Rp. 24.000.000.000,- = 24%
3. Oei Hunardy : Rp. 24.500.000.000,- = 24,50%
4. Robert Sutanto : Rp. 24.500.000.000,- = 24,50%
5. Modal lainnya : Rp. 2.000.000.000,-

4) Wilayah Operasional

Wilayah operasional PT Mutiara Multi Finance adalah di wilayah Indonesia di tempat kantor-kantor cabang berada yaitu Jabodetabek, Jawa Barat, Jawa Tengah, Banten, Sumatera Selatan, Sulawesi Utara dan Kalimantan Timur.

d. Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

PT. Mutiara Multi Finance bergerak di bidang usaha perusahaan pembiayaan sebagaimana yang tercantum di dalam POJK

35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan. Untuk saat ini perusahaan fokus kepada :

Produk	Nama Produk
Pembiayaan Multiguna	- Pembelian dengan pembayaran secara angsuran - Fasilitas Dana
Pembiayaan Modal Kerja	- Fasilitas Modal Usaha

e. Keanggotaan pada asosiasi

PT Mutiara Multi Finance terdaftar sebagai :

1. anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
2. anggota RAPINDO (asset register)
3. anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)

f. Perubahan signifikan PT Mutiara Multi Finance (Penutupan atau Pembukaan Cabang)

Pada tahun 2025 tidak ada perubahan yang signifikan pada manajemen PT MMF dan tidak ada penutupan kantor cabang atau pembukaan cabang baru.

BAB IV
PENJELASAN DIREKSI

a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

PT Mutiara Multi Finance telah menyusun laporan keberlanjutan ini sesuai dengan Lampiran II POJK 51/POJK.03/2017.

Laporan Keberlanjutan ini berisi komitmen, strategi dan kinerja pencapaian kami terkait Keuangan Berkelanjutan.

Adapun komitmen PT MMF adalah:

- a. Penerapan prinsip kehati-hatian dalam menjalankan fungsi dan kegiatan usaha.
- b. Menjalankan operasional perusahaan yang lebih efisien dan ramah lingkungan.
- c. Pengembangan kompetensi staf pada pemahaman terhadap sosial dan lingkungan serta penerapannya dalam setiap kegiatan usaha yang dijalankan PT MMF.
- d. Menyediakan dukungan akses keuangan bagi seluruh masyarakat termasuk mereka yang berada di daerah pedesaan/jauh dari kota besar.
- e. Berpartisipasi dalam upaya bersama meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Direksi PT Mutiara Multi Finance berkomitmen akan berusaha sebaik mungkin dalam penerapan keuangan keberlanjutan. PT MMF menyadari bahwa tidak mudah untuk menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan termasuk dalam hal penerapan keuangan berkelanjutan selain saat ini

perekonomian sedang tidak menentu juga dikarenakan belum banyaknya debitur dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup dan belum banyak nya masyarakat yang memberikan perhatian lebih kepada kelestarian lingkungan hidup dan memiliki pemahaman mengenai penerapan keberlanjutan ini.

Tujuan perusahaan bukan saja untuk sekedar dilihat dari aspek ekonomi yaitu memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya, tetapi harus juga memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.

Salah satu tujuan dari PT Mutiara Multi Finance ke depan adalah memberikan pembiayaan produktif kepada debitur, baik perorangan maupun UMKM dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup seperti bidang usaha pertanian, perikanan, perkebunan dan perhutanan.

b. Penerapan Keuangan Keberlanjutan

Seperti yang telah dijelaskan diatas bahwa belum banyaknya debitur dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup dan belum banyak nya masyarakat yang memberikan perhatian lebih kepada kelestarian lingkungan hidup dan memiliki pemahaman mengenai penerapan keberlanjutan ini.

PT MMF telah melakukan kampanye di lingkungan kantor pusat dan kantor cabang untuk menghemat pemakaian listrik, air, tissue dan kertas. Terhadap debitur, perusahaan tetap melakukan pelayanan dengan sebaik-baiknya dan tanpa diskriminasi sehingga kewajiban debitur terhadap perusahaan dapat terpenuhi, yang berdampak dapat menurunkan tingkat NPF perusahaan.

c. Strategi Pencapaian Target

Strategi pencapaian target keuangan keberlanjutan sesuai dengan roadmap pada rencana aksi keuangan keberlanjutan (RAKB) di sesuaikan dengan pertumbuhan ekonomi pada saat ini.

PT MMF mendukung penerapan keuangan berkelanjutan dengan berkomitmen untuk dapat menyediakan produk pembiayaan yang ditujukan untuk membiayai pembangunan berkelanjutan, ramah lingkungan dan pertumbuhan yang inklusif.

Kegiatan operasional di internal PT MMF sudah mendukung kegiatan keuangan keberlanjutan diantaranya dengan :

- Memanfaatkan teknologi yang ada
- Pelaksanaan meeting secara online dengan pihak Internal dan Eksternal perusahaan
- Memanfaatkan teknologi yang ada
- Menyimpan file secara digital
- Mengurangi berlangganan media cetak dan beralih ke media elektronik.

Kedepannya PT MMF juga merencanakan agar aktivitas, produk, dan jasa yang disediakan mengintegrasikan pengelolaan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola sesuai dengan tingkat risiko yang kami hadapi.

Dalam mencapai target keuangan keberlanjutan maka PT MMF juga melakukan pengelolaan risiko dan mitigasi risiko terhadap kegiatan usahanya. Mitigasi risiko yang dilakukan oleh Perusahaan dapat berupa pemasangan Jaminan Fidusia atau Asuransi.

BAB V
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

- a. PT MMF senantiasa melaksanakan prinsip-prinsip tata Kelola perusahaan yang baik dalam setiap kegiatan usahanya pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi. Prinsip tata Kelola perusahaan yang baik sebagaimana dimaksud meliputi :
- Keterbukaan (*transparency*)
 - Akuntabilitas (*accountability*)
 - Pertanggungjawaban (*responsibility*)
 - Kemandirian (*independency*)
 - Kesetaraan dan Kewajaran (*fairness*)

Secara keseluruhan Direksi bertanggung jawab terhadap aksi keuangan keberlanjutan, akan tetapi semua divisi di luar unit khusus keuangan keberlanjutan ikut mendukung aksi keuangan keberlanjutan tersebut ,yaitu Divisi Akuntansi & Keuangan, Divisi Operasional , Divisi Marketing dan Collection , Divisi Kepatuhan & Manajemen Risiko dan Divisi Sumber Daya Manusia.

- b. Pengembangan kompetensi anggota Direksi, Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan keberlanjutan akan di lakukan dengan pelaksanaan edukasi keuangan berupa pelatihan-pelatihan/seminar/workshop/training yang diadakan secara internal atau eksternal.
- c. Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan keberlanjutan maka terlebih dahulu perusahaan

harus mempunyai sumber daya manusia yang mumpuni dengan pengetahuan dan wawasan tentang keuangan keberlanjutan, Setelah tersedia sumber daya manusia yang mumpuni kemudian dibuatlah pedoman keuangan keberlanjutan sebagai acuan dalam penerapan keuangan keberlanjutan.

Dalam aktivitas bisnis, PT MMF menghadapi 8 risiko yang melekat (inherent risk) yaitu Risiko Strategis, Risiko Operasional, Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Likuiditas, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan dan Risiko Reputasi. Dan dalam mengimplementasikan manajemen risiko, PT MMF mengacu kepada :

- a. Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris
 - b. Kecukupan kebijakan dan prosedur manajemen risiko serta penetapan limit risiko
 - c. Proses identifikasi, pengukuran, pengendalian dan pemantauan risiko serta sistem informasi manajemen risiko
 - d. Sistem pengendalian internal yang menyeluruh
- d. Pemangku kepentingan perusahaan yang diantaranya adalah pemegang saham, karyawan, debitur, maka secara bertahap berdasarkan roadmap pada RAKB perusahaan akan melakukan komunikasi, yaitu :
- Komunikasi Internal : Komunikasi 2 arah secara Internal di lakukan di dalam PT. Mutiara Multi Finance dalam rangka untuk menciptakan dan mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif dan sehat sehingga mampu meningkatkan kinerja para karyawan PT. Mutiara Multi Finance. Dimana Direksi atau satu tingkat dibawah Direksi selalu aktif dan teratur berkunjung ke cabang untuk memastikan semua jenjang organisasi yang ada di cabang sudah berjalan sesuai dengan SOP, selain itu juga Direksi berkomunikasi dan melakukan meeting dengan seluruh karyawan yang ada dicabang tersebut untuk mengetahui berbagai kendala, atau persoalan yang timbul didalam kegiatan operasional sehari-hari baik yang disebabkan oleh faktor

internal maupun eksternal.

- Komunikasi Eksternal : Komunikasi 2 arah Eksternal dilakukan kepada Para Pemegang Saham atau pemangku kepentingan dan kepada para nasabah PT. Mutiara Multi Finance. Komunikasi Eksternal kepada Para Pemegang Saham di lakukan selain melalui Rapat Umum Pemegang Saham atau Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham dapat juga via media lainnya berupa laporan-laporan yang dibutuhkan oleh Para Pemegang Saham. Untuk menjalin hubungan yang baik dengan nasabah PT Mutiara Multi Finance secara aktif menurunkan Team Audit untuk menanyakan mengenai Pelayanan Karyawan PT Mutiara Multi Finance, Melakukan Cross Cek mengenai nilai Pencairan, angsuran, tenor ataupun Potongan yang diterima oleh nasabah, meminta masukan kepada nasabah untuk Pelayanan yang lebih baik dikedepannya nanti. Selain itu juga melakukan komunikasi dalam hal terjadi pengaduan dan keluhan nasabah atau mempromosikan produk-produk pembiayaan dari PT Mutiara Multi Finance.
- e. Permasalahan yang di hadapi oleh perusahaan dalam penerapan keuangan keberlanjutan dapat di lihat dari 2 faktor, yaitu :
- permasalahan yang disebabkan oleh faktor internal yaitu permasalahan Sumber Daya Manusia dengan pengetahuan mengenai keuangan keberlanjutan yang belum memadai dan masih terbatas nya informasi mengenai keuangan keberlanjutan.
 - Permasalahan yang disebabkan oleh faktor eksternal yaitu perkembangan perekonomian saat ini yang tidak menentu dan belum banyak nya masyarakat/pihak yang memberikan perhatian lebih kepada kelestarian lingkungan hidup dan memiliki pemahaman mengenai penerapan keberlanjutan ini.

BAB VI

KINERJA KEBERLANJUTAN

a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di PT Mutiara Multi Finance

Perusahaan menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, non diskriminasi, dan *zero tolerance* terhadap *fraud*.

Budaya keberlanjutan di internal Perusahaan adalah dimulai dengan membudayakan kampanye lingkungan hidup untuk hemat energi, yaitu seperti :

1. Penghematan Energi

- Pengaktifan lampu dan AC hanya di jam kerja
- Himbauan untuk mematikan daya monitor ketika selesai jam kerja
- Pelaksanaan meeting secara online dengan pihak Internal dan Eksternal perusahaan
- Penghematan penggunaan air

2. Penghematan Penggunaan Plastik dan Kertas

- Penggunaan kertas bekas dan double sided
- Himbauan penggunaan totebag sebagai bentuk pengurangan penggunaan kantong plastik sekali pakai
- Himbauan penggunaan botol minum *reusable*
- Penghematan penggunaan tissue
- Memanfaatkan teknologi yang ada
- Menyimpan file secara digital
- Mengurangi berlangganan media cetak dan beralih ke media elektronik.

b. Kinerja Ekonomi

Keterangan	2023	2024	2025
Target Piutang Pembiayaan (Rp)	Rp.110.766.361.891,-	Rp. 96.369.393.722,-	Rp.118.341.578.796,-
Realisasi Piutang Pembiayaan (Rp)	Rp.104.189.236.129,-	Rp.109.399.272.781,-	Rp. 96.431.852.933,-
Laba bersih (Rp)	Rp. 1.894.051.304,-	Rp. 2.273.835.315,-	Rp. 2.148.445.196,-

c. Kinerja Sosial

- 1) PT MMF berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang terbaik dan setara, tidak ada diskriminasi kepada para debiturnya.
- 2) Dalam rangka memberikan perlindungan konsumen, apabila ada pengaduan konsumen yang di terima Perusahaan baik di kantor-kantor cabang atau melalui Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) OJK maka Perusahaan akan segera menyelesaikan dalam waktu kurang dari 20 hari
- 3) Di bidang ketenagakerjaan, PT MMF berkomitmen untuk :

1. Kesetaraan Kesempatan bekerja
2. Tidak ada tenaga kerja paksa
3. Tidak ada tenaga kerja anak
4. Memperhatikan kesehatan dan keselamatan para pekerja
5. Pemberian upah sesuai dengan UMR
6. Mengadakan Training/seminar/pelatihan dalam rangka pengembangan dan peningkatan kemampuan karyawan

Adapun training/seminar yang telah dilaksanakan selama tahun 2025 oleh perusahaan dalam rangka meningkatkan kemampuan dan pengembangan pegawai adalah sebagai berikut :

No.	Nama Kegiatan	Tanggal & Tempat Kegiatan	Keterangan
1	Collection & NPL	Baturaja, 28/11/2025	Sosialisasi
2	APPU PPT	Baturaja, 28/11/2025	Sosialisasi
3	Anti Froud	Baturaja, 28/11/2025	Sosialisasi
4	Perlindungan Konsumen	Baturaja, 28/11/2025	Sosialisasi
5	Will Trade Create Finance Turmoil	Jakarta, 06/05/2025	Seminar
6	Keuangan Berkelanjutan dan Penerapannya di Perusahaan Pembiayaan	Jakarta, 04/07/2025	Workshop
7	Economic Outlook 2026	Jakarta, 02/09/2025	Seminar
8	Dinamika Hukum Eksekusi Jaminan Fidusia	Jakarta, 24/10/2025	Workshop

4) Masyarakat/konsumen

PT Mutiara Multi Finance melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan untuk masyarakat, pelaksanaan literasi dan inklusi keuangan pada tahun 2025 dilaksanakan pada semester 1 pada tanggal 19 Juni 2025 dan pada semester 2 pada tanggal 21 Oktober 2025

Untuk setiap adanya pengaduan konsumen di kantor cabang PT Mutiara Multi Finance, maka perusahaan mencatat dan menindaklanjuti pengaduan konsumen tersebut untuk segera di selesaikan kurang dari 20 hari dan kemudian diinput per triwulan di website SIPEDULI.

d. Kinerja Lingkungan Hidup

PT Mutiara Multi Finance sudah memanfaatkan teknologi untuk mengurangi penggunaan kertas dan tinta printer, dan melakukan penghematan penggunaan listrik, air dan tissue serta plastik di lingkungan perusahaan.

Sejak Covid-19 sampai dengan saat ini ini perusahaan memaksimalkan pertemuan on line /*video conference* yang akan berdampak terhadap pengurangan emisi gas buang yang ditimbulkan dari kendaraan pribadi yang digunakan untuk bekerja.

e. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan

Kegiatan usaha yang dilakukan PT Mutiara Multi Finance adalah sesuai dengan POJK No. 35/POJK.05/2018 dan untuk saat ini PT MMF fokus pada pembiayaan multiguna, dan untuk memenuhi ketentuan POJK maka perusahaan juga menyalurkan sekitar minimal 10 % pembiayaan produktif, semua pembiayaan yang disalurkan diharapkan dapat menjangkau disetiap lapisan masyarakat yang membutuhkan dengan tetap memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup demi terwujudnya keuangan keberlanjutan.
